

## **ОПЫТ ДИЗАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В ГЕРМАНИИ (НА ПРИМЕРЕ BERUFSSKOLLEG GRAFIK-DESIGN)**

### **EXPERIENCE OF DESIGN EDUCATION IN GERMANY (ON THE EXAMPLE OF BERUFSSKOLLEG GRAFIK-DESIGN)**

**Аннотация.** В статье проведен анализ дизайн-образования в Германии на примере колледжа Berufskolleg Grafikdesign города Lahr, представлено содержание дисциплин, а также интересные групповые учебные проекты.

**Ключевые слова:** дизайн, дизайн-образование, зарубежный опыт.

**Abstract.** In article the analysis of design education in Germany on the example of Berufskolleg Grafikdesign of the city Lahr is carried out; the content of disciplines, and also interesting group of educational projects is presented.

**Index terms:** design, design-education, foreign experience.

Изучение процесса формирования профессиональной компетентности бакалавра по направлению «профессиональное обучение» и профилю «декоративно-прикладное искусство и дизайн» обязательно предполагает обращение к передовому зарубежному опыту дизайн-образования, поскольку профессиональная подготовка студентов требует учета лучших мировых стандартов и требований [2].

Германия относится к числу лидирующих стран в области дизайна, в которой существуют свои дизайнерские традиции, развиты предпринимательская культура, система содействия развитию и обучению дизайна. Это вполне объяснимо, поскольку первая школа дизайна «Баухауз» была открыта именно в Германии, в городе Веймар [3].

Анализ показывает, что в Германии каждое учебное заведение имеет свой взгляд на преподавание дизайна. Широко применяется система авторских курсов и методик.

Нам показался интересным опыт подготовки графических дизайнеров в колледже Berufskolleg Grafikdesign города Lahr Германии. Профессиональный колледж графического дизайна имеет отличные технические ресурсы, студенты обучаются на современных компьютерах. Преподавательский состав очень компетентный, имеющий большой практический опыт работы в сфере рекламного дизайна. Обучение длится три года, кроме того, все проходят пятинедельную стажировку.

Программа обучения очень разнообразна. Недельная нагрузка 34 часа, куда входят дисциплины «Grafik-Design» («Графический дизайн») по 7 часов в неделю в каждом году обучения, «Typografie» («Книгопечатание») по 4 часа, «Fotodesign» («Дизайн фото») – 2, 4, 4 часа в неделю в каждом году обучения соответственно, «Freies Zeichnen» («Свободное рисование») – по 4 часа, «Schriftgrafik» («Шрифтовая графика»), «Kunstgeschichte» (История искусств) и др. Изучение данных дисциплин способствует творческому развитию студентов, позволяет приобрести практические навыки в проектировании средств мультимедиа с помощью фото- и компьютерных технологий и своих рук. Проанализируем содержание некоторых дисциплин:

1. По дисциплине «Графический дизайн» рассматриваются основы конструирования, пространственный рисунок, цвет композиции, методы иллюстрации, 2-х и 3-х-мерные рисунки, концептуальное проектирование, новые средства массовой информации, разработка и реализация проектных решений в проектах.

2. Дисциплина «Дизайн фото» направлена на изучение основ фотографии, анализа дизайна, интерференции изображения с камеры в лаборатории и с помощью электронных средств.

3. По дисциплине «Книгопечатание» рассматриваются история письма, типографические ресурсы и элементы дизайна, типографическое черчение и др.

4. На дисциплине «Шрифтовая графика» студенты изучают каллиграфию и создают авторские логотипы.

5. Дисциплина «Медиа Технологии» посвящена изучению компьютерной грамотности для печати, программного обеспечения и аппаратных средств подготовки, печати и изготовления печатных форм, интерактивных приложений, печати отделки, печатных материалов, производственного процесса.

6. На дисциплине «Свободное рисование» студенты осваивают рисунок, натюрморт, архитектуру, природу, животных и людей, образный рисунок, иллюстрации.

Большое место отводится изучению рекламы, как части рынка коммуникаций, маркетинга, средств массовой информации и текста, визуального и текста, планирования цели, психологии рекламы, анализу средств массовой информации, конкурентного права, мерчандайзингу.

Интересен опыт организации в колледже Berufskolleg Grafikdesign больших групповых проектов, полевых поездок и пяти месячных стажировок в рекламных агентствах и дизайн-студиях.

Среди групповых проектов хочется отметить «Grafikdesign-Projektstage zum Thema "Graffiti"» (рис. 1), т.е. это «Проектные дни по графическому дизайну на тему «Граффити», на которых студенты получают новые идеи, пробуют новые методы, углубляют навыки, полученные на занятиях. «Проектные дни» идут два дня, студенты делятся на команды, каждой из которых выдается планшет размером 1,5х1,5 м и краски белого, черного и желтого цветов. В первый день студенты придумывают идею, разрабатывают конструкцию, вырезают трафареты и грунтуют планшеты белым цветом. На второй день студенты переходят к реализации идеи. Готовые граффити-планшеты вывешиваются на заборе двора колледжа.



Рисунок 1 – «Проектные дни по графическому дизайну на тему «Граффити»

Еще один групповой проект, на котором хотелось бы остановиться – это «Berliner-Hocker» («Берлинский табурет») (рис. 2). Задачей студентов является разработка,

планировка и изготовление авторских индивидуальных стульев. Студентам предоставляется полная свобода в выборе материалов и технологии изготовления. В результате получаются оригинальные стулья в виде собак, жирафов, сердец, газет, ландшафтных стульев и др.



Рисунок 2 – Проектные дни на тему «Берлинский табурет»

Каждая сложившаяся школа подготовки специалистов в области дизайна руководствуется всецело своей оригинальной концепцией дизайна и индивидуальным видением его профессиональных целей и задач, методов и средств деятельности, в соответствии с которыми разрабатывается система методического обеспечения учебно-воспитательного процесса, зависящая во многом от традиций учебного заведения, его организационной структурой, поэтому изучая зарубежный опыт, следует соблюдать определенные границы в применимости практики зарубежного дизайн-образования.

#### Список литературы

1. Бобряшова О.В. Компаративный анализ российского и зарубежного опыта российского и зарубежного опыта развития дизайн-образования / О.В. Бобряшова, Л.В. Мосленко // Вестник ОГУ, 2014. – №2(163). – С. 17-23.
2. Рамазанов М.К. Отечественный и зарубежный опыт дизайн-образования / М.К. Рамазанова // Вестник ТвГУ. Серия «Педагогика и психология», 2011. – Выпуск 3. – С. 110-116.
3. Файзрахманова А.Л. История и теория дизайна в схемах и таблицах: учебно-методическое пособие / А.Л. Файзрахманова, И.М. Файзрахманов. – Елабуга: Изд-во ЕИ КФУ, 2013. – 52 с.
4. Режим доступа: <http://www.gewerbliche-schule-lahr.de/index.php/projekte.html>